

4.6. Vloga partnerjev v operaciji

Opišite kako so glavne aktivnosti operacije razdeljene med sodelujoče partnerje. V primeru, da se operacija deli na tri faze, ločeno navedite vlogo partnerjev v 1., 2. in 3. fazi. Opredelite tudi finančno odgovornost posameznega partnerja.

V primeru večjega števila partnerjev dodajte Partner 3,...

Faza 1:

Vodilni partner - JAVNI ZAVOD RATITOVEC prevzema izvedbeno in finančno odgovornost za izvedbo in koordinacijo aktivnosti v zvezi z dopolnitvijo ponudbe Muzeja Železniki in izvedbo virtualnih muzejskih zbirk, izvedbo skupne promocije in trženja, za promocijo sofinancerjev, operacije in njenih rezultatov ter za vodenje in koordinacijo operacije.

V prvi fazi bo izvedel naslednje aktivnosti:

- 1.1 POSTAVITEV STALNE MUZEJSKE ZBIRKE "ŠPORT V SELŠKI DOLINI" V ŠPORTNI DVORANI ŽELEZNIKI - PRIPRAVA (vključno s podpostavkami 1.1.1 do 1.1.5).
- 2.1. Digitalna zbirka "ŠPORT V SELŠKI DOLINI" (vključno s podpostavkami 2.1.1 in 2.1.2).
- 3.1. VZPOSTAVITEV PROMOCIJE IN TRŽENJA
- 3.1.2. Oblikovanje propagandnega materiala, katalog razstave (priprava vsebine, oblikovanje)
- 3.1.3. Oblikovanje poštne razglednice (priprava gradiva, oblikovanje)
- 4. PROMOCIJA SOFINANCERJEV, OPERACIJE IN NJENIH REZULTATOV FAZA 1
- 5. VODENJE IN KOORDINACIJA OPERACIJE FAZA 1

Partner 1 - OBČINA ŽIRI prevzema izvedbeno in finančno odgovornost za izvedbo in koordinacijo aktivnosti v zvezi z dopolnitvijo ponudbe Muzeja Žiri in izvedbo virtualnih muzejskih zbirk.

V prvi fazi bo izvedla naslednje aktivnosti:

- 1.2. POSTAVITEV MUZEJSKE ZBIRKE "KLEKLJANA ČIPKA V ŽIROVSKI KOTLINI" V MUZEJU ŽIRI (podpostavka 1.2.1).
- 2.2. DIGITALNA ZBIRKA "KLEKLJANA ČIPKA V ŽIROVSKI KOTLINI" (podpostavka 2.2.1).

Partner 2 - MUZEJSKO DRUŠTVO ŽIRI prevzema izvedbeno in finančno odgovornost za izvedbo in koordinacijo aktivnosti v zvezi z izvedbo virtualnih muzejskih zbirk.

V prvi fazi bo izvedlo naslednje aktivnosti:

- 2.3 MULTIMEDIJSKI PORTAL MUZEJA ŽIRI (podpostavka 2.3.1).

Partner 3 - RAZVOJNA AGENCIJA SORA prevzema izvedbeno in finančno odgovornost za izvedbo in koordinacijo aktivnosti v zvezi z vzpostavitvijo promocije in trženja.

V prvi fazi bo izvedla naslednje aktivnosti:

- 3.1. VZPOSTAVITEV PROMOCIJE IN TRŽENJA
- 3.1.1. Spletna promocija (facebook, objave na spletni strani).

Faza 2:

Vodilni partner - JAVNI ZAVOD RATITOVEC prevzema izvedbeno in finančno odgovornost za izvedbo in koordinacijo aktivnosti v zvezi z dopolnitvijo ponudbe Muzeja Železniki in izvedbo virtualnih muzejskih zbirk, izvedbo skupne promocije in trženja, za promocijo sofinancerjev, operacije in njenih rezultatov ter za vodenje in koordinacijo operacije.

V drugi fazi bo izvedel naslednje aktivnosti:

- 6.1 POSTAVITEV STALNE MUZEJSKE ZBIRKE "ŠPORT V SELŠKI DOLINI" (vključno s podpostavkami 6.1.1 do 6.1.5).
- 7. IZDELAVA VIRTUALNIH MUZEJSKIH ZBIRK FAZA 2 (vključno s podpostavkami 7.1 do 7.3).
- 8. SKUPNA PROMOCIJA IN TRŽENJE FAZA 2
- 8.1.3. Tisk poštne razglednice
- 8.1.4. Uradna otvoritev razstav
- 9. PROMOCIJA SOFINANCERJEV, OPERACIJE IN NJENIH REZULTATOV FAZA 2
- 10. VODENJE IN KOORDINACIJA OPERACIJE FAZA 2

Partner 1 - OBČINA ŽIRI prevzema izvedbeno in finančno odgovornost za izvedbo in koordinacijo aktivnosti v zvezi z izvedbo skupne promocije in trženja.

V drugi fazi bo izvedla naslednje aktivnosti:

8. SKUPNA PROMOCIJA IN TRŽENJE FAZA 2

- 8.1.2 Tisk kataloga muzejske zbirke "Klekljana čipka v žirovski kotlini"

Partner 3 - RAZVOJNA AGENCIJA SORA prevzema izvedbeno in finančno odgovornost za izvedbo in koordinacijo aktivnosti v zvezi z vzpostavitvijo promocije in trženja.

V drugi fazi bo izvedla naslednje aktivnosti:

8. SKUPNA PROMOCIJA IN TRŽENJE FAZA 2

- 8.1.1. Promocija v medijih (objave na facebook, spletni strani, objave v lokalnih glasilih, na radiu).